**ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

*Более 3 млрд долларов составил общий объем импорта с высоким потенциалом замещения в 2019 г.*

**Аналитики Фонда развития предпринимательства «Даму» проанализировали статистику экспорта и импорта в Казахстане в разрезе товаров за 2015-2019 годы и выявили возможности для расширения сектора обрабатывающей промышленности через импортозамещение.**

Не секрет, что традиционно республика является экспортером товаров, а чистый экспорт обеспечивает значительный вклад в ВВП страны. При этом экспортируются преимущественно минеральные, нефтегазовые продукты и металлы, тогда как импортируются товары высокого передела: машины, оборудование, химическая продукция, текстиль, одежда, обувь и другие. Таким образом Казахстан является преимущественно сырьевой страной и увеличение импортозамещения готовых товаров является стратегически важной задачей для страны.

**Экспорт и импорт по товарным группам за 2019 год, в млн долларов[[1]](#footnote-2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товары | Нетто позиция | Экспорт | Импорт |
| Топливно-энергетические товары | 36 761,5 | 37 580,7 | 819,2 |
| Металлы и изделия из них | 4 266,5 | 6 529,3 | 2 262,8 |
| Минеральные продукты | 1 452,6 | 1 700,7 | 248,2 |
| Сельхоз продукция, продовольственные товары | 828,6 | 2 643,8 | 1 815,2 |
| Драг.металлы, украшения | 497,4 | 534,1 | 36,7 |
| Предметы искусства | -0,3 | 0,1 | 0,4 |
| Канц.товары | -12,2 | 0,0 | 12,3 |
| Хозтовары | -35,9 | 0,1 | 36,0 |
| Стекло, посуда | -61,1 | 1,0 | 62,1 |
| Кожевенное сырье, пушнина | -61,6 | 7,0 | 68,6 |
| Древесина, бумага | -209,9 | 55,7 | 265,6 |
| Строительные материалы | -215,3 | 26,3 | 241,6 |
| Спорт, развлечения | -223,8 | 0,2 | 224,1 |
| Мебель, интерьер, экстерьер | -268,2 | 4,6 | 272,8 |
| Обувь, галантерея | -351,5 | 1,1 | 352,6 |
| Прочие товары | -482,9 | 8,9 | 491,9 |
| Текстиль | -772,6 | 133,4 | 906,0 |
| Химическая продукция | -1 515,7 | 1 770,9 | 3 286,6 |
| Машины, оборудование | -12 348,0 | 661,4 | 13 009,4 |

Налицо перевес импорта по готовым продуктам. Есть над чем подумать представителям отечественного малого и среднего бизнеса.

Как отмечают в Фонде «Даму», если исключить импорт машин и оборудования, который является прерогативой крупного глобального бизнеса, объемы импорта товаров, реализуемых для частного потребителя за 2019 год, составили 5,8 млрд долларов или 2,2 трлн тенге (по среднему обменному курсу 2019 года).

Эксперты уверены, что этот факт безусловно создает большие возможности для отечественного МСБ, учитывая, что в 2019 году выпуск продукции МСБ обрабатывающей промышленности составил 4,0 трлн. тенге.

В целом в рамках обзора из общего объема импорта по данным за 2019 год потенциал замещения распределился так:

* 535,9 млн долларов импорта с низким потенциалом для замещения;
* 2 037,1 млн долларов с потенциалом частичного замещения;
* 3 153,1 млн долларов с высоким потенциалом замещения.

В разрезе категорий товаров эксперты также определили потенциал для замещения.

**1. Канцелярские товары**

В прошлом году в Казахстане были импортированы ручки, карандаши, грифельные доски и прочие канцелярские товары, общей стоимостью более 12,2 млн долларов. Производство всех этих товаров обладает потенциалом импортозамещения.

**2. Хозяйственные товары**

Только за 2019 год страна импортировала хозяйственных товаров, таких как метлы, щетки, сита, пуговицы, расчески и пр., общей стоимостью более 35,9 млн долларов. Производство данных товаров может быть реализовано предприятиями МСБ.

**3. Стекло, посуда**

Ежегодно импортируется стекольных изделий и посуды, таких как зеркала, бутыли и пр., общей стоимостью более 62 млн долларов. Также эти деньги могли бы остаться у нашего малого и среднего бизнеса.

**4. Кожевенное сырье, изделия из кожи, пушнина**

Изделий из кожи и пушнины завезли на более 68,6 млн долларов в год. Если у сырья потенциал импортозамещения высокий (577 тыс. долларов), то по готовым изделиям, таким как чемоданы, сумки и предметы одежды, необходимо разделение рынка на брендовые (преимущественно европейские) и массовые (преимущественно из Китая и Турции) товары, с последующим замещением в массовом сегменте.

**5. Древесина, бумага, изделия из них**

В годовом выражении в республику завезено древесины, бумаги и изделий из них, стоимостью более 265,6 млн долларов.

**6. Строительные материалы**

Строительных материалов, таких как брусчатка, камень, кирпичи, изделия из цемента и других импортировали общей стоимостью более чем на 241,6 млн долларов. Производство данных товаров в целом обладает потенциалом импортозамещения, конечно, с поправкой на наличие ресурсной базы на отдельные виды строительных материалов.

**7. Мебель, интерьер, экстерьер**

Казахстан импортировал мебели и товаров для оформления интерьера и экстерьера, таких как лампы, строительные конструкции и пр., стоимостью более 272,7 млн долларов. Производство данных товаров является инвестоемким.

**8. Обувь, галантерея**

За прошлый год мы импортировали обуви и галантерейных товаров, таких как головные уборы, зонты и пр., стоимостью более 352,6 млн долларов. Эксперты отмечают, что рынок данных товаров обладает высоким потенциалом импортозамещения.

**9. Текстиль**

На сумму более 906 млн долларов в год завозится текстильных изделий и одежды. Если в части сырья (ткани, пряжа, нитки) потенциал импортозамещения высокий (189 млн долларов), то по готовым изделиям, таким как ковры, одежда, белье необходимо также разделение рынка на брендовые и массовые товары.

**10. Химическая продукция**

Импорт химической продукции включает широкий спектр товаров (217 товарных позиций на уровне 4 знаков ТН ВЭД), таких как: металлы, газы и их соединения, фармацевтические и гигиенические товары, бытовая химия. Его годовой объем оценивается в 3,2 млрд долларов. Из них:

* 0, 31 млрд долларов импорта с низким потенциалом для замещения;
* 1, 249 млрд долларов с потенциалом частичного замещения;
* 1, 728 млрд с высоким потенциалом замещения.

Аналитики Фонда «Даму» уверены, что, учитывая сырьевые ресурсы, географические и транзитные преимущества Казахстана и госпрограммы по повышению индустриализации, поддержке предпринимательства, агропромышленного комплекса и стимулирования эффективной занятости населения, у нашей страны большой потенциал по импортозамещению и наращиванию экспорта и это открывает выгодные перспективы для развития отечественного малого и среднего бизнеса.

В свою очередь, Фонд «Даму» оказывает поддержку предпринимателям и гражданам с предпринимательской инициативой по расширению действующего и открытию нового бизнеса. Частный бизнес в рамках госпрограмм «Дорожная карта бизнеса 2025», «Еңбек», «Экономики простых вещей», а также в рамках собственных программ Фонда имеют возможность получить льготные кредиты от 6% годовых, с гарантией части залогового имущества до 85%, сроком от 5 и более лет.

Также фонд субсидирует процентные ставки и сопровождает проекты до одобрения финансовых институтов. С инструментами поддержки от Фонда «Даму» предприниматели могут ознакомиться на сайте [damu.kz](http://www.damu.kz) либо обратиться в региональные филиалы Фонда, которые находятся во всех областных центрах и городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент и Семей, а также получить консультацию можно позвонив на бесплатный короткий номер 1408.

**ҚАЗАҚСТАН ӨНЕРКӘСІБІНІҢ ЖЕКЕЛЕГЕН САЛАЛАРЫНДАҒЫ ИМПОРТТЫ АЛМАСТЫРУ ӘЛЕУЕТІН САРАПТАМАЛЫҚ БАҒАЛАУ**

*2019 жылы алмастыру әлеуеті жоғары импорттың жалпы көлемі 3 млрд доллардан асты.*

 **«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қорының талдаушылары 2015-2019 жылдардағы тауарлар бөлінісінде Қазақстандағы экспорт пен импорт статистикасын талдап, импортты алмастыру арқылы өңдеу өнеркәсібі секторын кеңейту мүмкіндіктерін анықтады.**

Жасыратыны жоқ, Республика әдетте тауар экспорттаушы болып саналады, ал таза экспорт елдің ЖІӨ-ге айтарлықтай үлес қосады. Бұл ретте негізінен минералды, мұнай-газ өнімдері мен металдар экспортталады, ал жоғары қайта өңделген тауарлар: машиналар, жабдықтар, химиялық өнімдер, тоқыма, киім, аяқ киім және басқалар импортталады. Осылайша, Қазақстан негізінен шикізат елі және дайын тауарлардың импортын алмастыруды ұлғайту ел үшін стратегиялық маңызды міндет болып тұр.

**2019 жылға тауар топтары бойынша Экспорт және импорт, млн доллармен**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тауарлар | Нетто позиция | Экспорт | Импорт |
| Отын-энергетика тауарлары | 36 761,5 | 37 580,7 | 819,2 |
| Металдар мен металл бұйымдар | 4 266,5 | 6 529,3 | 2 262,8 |
| Минерал өнімдер | 1 452,6 | 1 700,7 | 248,2 |
| Ауылшаруашылығы өнімдері, азық-түлік | 828,6 | 2 643,8 | 1 815,2 |
| Құнды металл, әшекей | 497,4 | 534,1 | 36,7 |
| Өнер туындылары | -0,3 | 0,1 | 0,4 |
| Кеңсе тауарлары | -12,2 | 0,0 | 12,3 |
| Шаруашылық тауарлары  | -35,9 | 0,1 | 36,0 |
| Әйнек, ыдыс  | -61,1 | 1,0 | 62,1 |
| Тері шикізаты, жүн | -61,6 | 7,0 | 68,6 |
| Ағаш, қағаз | -209,9 | 55,7 | 265,6 |
| ҚҰрылыс заттары | -215,3 | 26,3 | 241,6 |
| Спорт, көңіл көтеру | -223,8 | 0,2 | 224,1 |
| Жиһаз, интерьер, экстерьер | -268,2 | 4,6 | 272,8 |
| Аяқ киім, галантерея | -351,5 | 1,1 | 352,6 |
| Басқа да тауарлар | -482,9 | 8,9 | 491,9 |
| Тоқыма | -772,6 | 133,4 | 906,0 |
| Химия өнімдері | -1 515,7 | 1 770,9 | 3 286,6 |
| Машина, құралдар | -12 348,0 | 661,4 | 13 009,4 |

Дайын өнімдер бойынша импорт артық екені айқын. Отандық шағын және орта бизнес өкілдері ойланатын дүние.

 «Даму» Қоры атап өтrендей, егер ірі жаһандық бизнестің құзыреті болып табылатын машина мен жабдықтар импортын алып тастаса, 2019 жылы жеке тұтынушы үшін сатылатын тауарлар импортының көлемі 5,8 млрд долларды немесе 2,2 трлн теңгені құрады (2019 жылғы орташа айырбас бағамы бойынша).

Сарапшылар бұл факт 2019 жылы өңдеу өнеркәсібінің ШОБ өнімдерін шығару 4,0 трлн теңгені құрағанын ескере отырып, отандық ШОБ үшін үлкен мүмкіндіктер туғызатынына сенімді.

Жалпы шолу аясында 2019 жылғы деректер бойынша импорттың жалпы көлемін алмастыру әлеуеті былайша бөлінді:

* Алмастыру әлеуеті төмен импорт 535,9 млн доллар;
* Ішінара импорт алмастыру әлеуеті бар 2 037,1 млн доллар;
* Алмастыру әлеуеті жоғары импорт 3 153,1 млн доллар.

Сарапшылар тауар санаттары бойынша импорт алмастыру әлеуетін анықтады.

**1. Кеңсе тауарлары**

Өткен жылы Қазақстанға жалпы құны 12,2 млн доллардан астам қаламсаптар, қарындаштар, грифель тақталар және өзге де кеңсе тауарлары импортталды. Барлық осы тауарлардың өндірісі импортты алмастыру әлеуетіне ие.

**2. Шаруашылық заттары**

Тек 2019 жылы ел жалпы құны 35,9 миллион доллардан асатын сыпырғыштар, щеткалар, електер, түймелер, тарақтар және т.б. сияқты тұрмыстық тауарларды импорттады. Аталған тауарларды ШОБ кәсіпорындары өздері-ақ өндіре алады.

**3. Әйнек, ыдыс**

Жыл сайын жалпы құны 62 млн доллардан астам шыны бұйымдар мен айналар, бөтелкелер және т.б. ыдыс-аяқтар импортталады. Сондай-ақ бұл ақша біздің шағын және орта бизнесімізде қалуы мүмкін еді.

**4. Тері шикізаты, теріден жасалған заттар**

Жылына 68,6 млн доллардан астам тері мен теріден жасалған бұйымдар әкелінді. Егер шикізаттың импортты алмастыру әлеуеті жоғары болса (577 мың доллар), онда чемодандар, сөмкелер және киім сияқты дайын өнімдер үшін нарықты брендтік (негізінен еуропалық) және жаппай (негізінен Қытай мен Түркиядан) тауарларға бөліп, кейіннен жаппай сегментте ауыстыру қажет.

**5. Ағаш, қағаз, олардан жасалған бұйымдар**

Республикаға жылына құны 265,6 млн доллардан астам ағаш, қағаз және олардан жасалған бұйымдар әкелінді.

**6. Құрылыс материалдары**

Жалпы құны 241,6 миллион доллардан асатын тас, тас, кірпіш, цемент өнімдері және басқалары сияқты құрылыс материалдары импортталды. Бұл тауарларды әрине, импорталмастыра отырып өндіруге болады. Тек құрылыс материалдарының жекелеген түрлерінің ресурстық базасын бар-жоғына түзету енгізу ғана керек.

**7. Жиһаз, интерьер, экстерьер**

Қазақстанға құны 272,7 млн доллардан астам шам, құрылыс конструкциялары және т.б. сияқты интерьер мен экстерьерді безендіруге арналған жиһаз бен тауарлар импортталды. Бұл тауарларды өндіруге инвестиция мол салу керек.

**8. Аяқ киім, галантерея**

Өткен жылы біз құны 352,6 млн доллардан асатын бас киімдер, қолшатырлар және т.б. сияқты аяқ киімдер мен галантереялық тауарларды импорттадық. Сарапшылар бұл тауарлар нарығы импортты алмастырудың жоғары әлеуетіне ие екенін атап өтті.

**9. Текстиль**

Жылына 906 млн доллардан астам сомаға тоқыма бұйымдары мен киімдер әкелінеді. Егер шикізат бөлігінде (мата, иірімжіп, жіп) импортты алмастыру әлеуеті жоғары болса (189 млн доллар), онда кілем, киім, іш киім сияқты дайын өнімдер үшін нарықты брендтік және жаппай тауарларға бөлу қажет.

**10. Химия өнімдері**

Химиялық өнімнің импорты: металдар, газдар және олардың қосылыстары, фармацевтикалық және гигиеналық тауарлар, тұрмыстық химия сияқты тауарлардың кең түрін (СЭҚ ТН 4 белгісі деңгейінде 217 тауар позициясы) қамтиды. Оның жылдық көлемі 3,2 млрд долларға бағаланады.

Оның ішінде:

* Алмастыру әлеуеті төмен импорт 0, 31 млрд млн доллар;
* Ішінара импорт алмастыру әлеуеті бар 1, 249 млрд доллар;
* Алмастыру әлеуеті жоғары импорт 1, 728 млрд доллар.

 «Даму» қорының сарапшылары Қазақстанның шикізат ресурстарын, индустрияландыруды арттыру, кәсіпкерлікті, агроөнеркәсіптік кешенді қолдау және халықты тиімді жұмыспен қамтуды ынталандыру жөніндегі мемлекеттік бағдарламаның географиялық және транзиттік артықшылықтарын ескере отырып, біздің еліміздің импортты алмастыру және экспортты ұлғайту бойынша әлеуеті зор және бұл отандық шағын және орта бизнесті дамыту үшін тиімді перспективалар ашатынына сенімді.

Өз кезегінде, «Даму» Қоры кәсіпкерлер мен кәсіпкерлік бастамасы бар азаматтарға қолданыстағы бизнесті кеңейту және жаңа бизнесті ашу бойынша қолдау көрсетеді. Жеке бизнес «Бизнестің жол картасы 2025», «Еңбек», «Қарапайым заттар экономикасы» мемлекеттік бағдарламалары аясында, сондай-ақ Қордың жеке бағдарламалары аясындағы 85% - ға дейін кепілдігімен, 5 және одан да көп жыл мерзімге 6%-дық жеңілдікті несие алу мүмкіндігіне ие.

Сондай-ақ, Қор пайыздық мөлшерлемелерді субсидиялайды және қаржы институттары мақұлдағанға дейін жобаларды сүйемелдейді. Кәсіпкерлер «Даму» Қорының қолдау құралдарымен damu.kz сайтында таныса алады немесе Қордың барлық облыс орталықтары мен Нұр-сұлтан, Алматы, Шымкент және Семей қалаларында орналасқан өңірлік филиалдарына жүгінуге, сондай-ақ 1408 тегін қысқа нөміріне қоңырау шалу арқылы кеңес алуға болады.

1. *Обзор подготовлен на основе данных Комитета государственных доходов МФ РК (*[*http://www.kgd.gov.kz/ru/exp\_trade\_files*](http://www.kgd.gov.kz/ru/exp_trade_files)*)*  [↑](#footnote-ref-2)